

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.	Introduction to business	
Koordynator	dr Piotr Majcher	Zespół dydaktyczny
		dr Piotr Majcher
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Cel ogólny

Celem ogólnym jest zapoznanie studentów z podstawową aparaturą pojęciową oraz podstawowymi informacjami dotyczącymi przedsiębiorczości. Kurs prowadzony jest w j. polskim.

Cele szczegółowe

Student:

- zna podstawowe pojęcia i terminy związane z przedsiębiorczością;
- potrafi posługiwać się poprawnie podstawowymi pojęciami związanymi z przedsiębiorczością;
- potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk z zakresu przedsiębiorczości;
- potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu przedsiębiorczości do rozstrzygania dylematów pojawiających się podczas wykonywania pracy zawodowej oraz w życiu codziennym.

Warunki wstępne

Wiedza	-
Umiejętności	Podstawowe umiejętności analizy faktów społeczno-kulturowych
Kursy	-

Efekty uczenia się

	Efekty uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01: wykazuje świadomość kompleksowej natury i zmienności zjawisk kulturowych, dziejowych i językowych.	K1_W07
	W02: zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania rzeczywistości gospodarczo-ekonomicznej	K1_W10

	Efekty uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01: kierując się wskazówkami opiekuna naukowego potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	K1_U02
	U02: argumentuje z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułuje wnioski.	K1_U06

	Efekty uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01: prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu.	K1_K01

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E

Liczba godzin	15						

Opis metod prowadzenia zajęć

Metody:

- podające (wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny)

Formy sprawdzania efektów uczenia się – **zajęcia prowadzone są zdalnie z wykorzystaniem Platformy Microsoft Teams; przedmiotowa Platforma oraz platforma Socrative są także medium sprawdzania efektów uczenia się**

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne (test pisemny)
W01								x					x
W02								x					x
U01								x					x
U02								x					x
K01								x					

Kryteria oceny	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest regularne i aktywne (dyskusja) uczestnictwo w zajęciach oraz pozytywny wynik z końcowego testu pisemnego. Standardowa skala ocen.
----------------	--

Uwagi	-
-------	---

Treści merytoryczne

1. Ekonomia – najważniejsze pojęcia
2. Gospodarka rynkowa
3. Konsument
4. Przedsiębiorca
5. Wolna konkurencja
6. Pieniądz
7. Instytucje rynków finansowych

Wykaz literatury podstawowej

1. Beksiak, J., *Ekonomia. Kurs podstawowy*, Warszawa 2014.
2. Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Warszawa 2013.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Targalski J., Francik A., *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka*, Warszawa 2009.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	1
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	9
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1